



APPEL À PROJETS

« INNOVATION SOCIALE ET NUMÉRIQUE »

L'appel à projets « Innovation sociale et numérique » du Noël OFF permet d'offrir un soutien à des projets innovants de l'économie sociale et solidaire et/ou du développement durable comportant un volet numérique. Il s'adresse aux acteurs du Grand Est et aux acteurs transfrontaliers.

Il s'adresse aux talents et acteurs du Grand Est qui souhaitent développer un projet lié notamment à l'innovation sociale et notamment avec une entrée numérique – que ce soit dans l'accès, l'usage, les dispositifs et l'interfaçage avec ceux-ci ouverts à toutes les populations (problématiques de fracture numérique, de maîtrise des usages dans le cercle familial, de langue et vocabulaire, etc.). Il développe ainsi une thématique « innovation sociale et méta-numérique » (méta : est un préfixe qui provient du grec μετά. Il exprime, tout à la fois, la réflexion, le changement, la succession, le fait d'aller au-delà, à côté de, entre ou avec.)

Contexte

La CRESS Grand Est, la CCA-GE, et l'association Quatre 4.0 dans le cadre de son programme Pop-Up District sont associées pour l'organisation du Marché de Noël Off. Ce marché est dédié à des modes de consommation qui font sens au cœur de l'opération Strasbourg Capitale de Noël. Il promeut les valeurs et projets de l'ESS et appuie les acteurs de l'ESS dans leur développement.

Le Pop-Up District est un dispositif-programme d'expérimentation et d'innovation ouverte – notamment numérique, stimulant les réseaux d'innovation, les créateurs de valeurs de divers ordres, les entreprises, créateurs de start-ups ou les collectivités territoriales engagées dans des logiques de transition dans un monde en mutation numérique.



Objet

L'appel à projets « Innovation sociale et numérique » sera expérimenté à l'occasion du Noël OFF qui se tiendra du 27 novembre au 24 décembre 2020 à Strasbourg.

Le marché OFF souhaite mettre en lumière des projets locaux d'innovation sociale en les accueillant au sein d'un événement porteur de sens en contact avec le grand public et la cité.

Modalités de participation :

Cet appel à projets est ouvert à tout porteur de projet du Grand Est et transfrontalier de l'économie sociale et solidaire et/ou de la production responsable (production solidaire, en agriculture biologique ou commerce équitable) telle que défini dans la charte ZlGetZAG.info.

Les projets présentés devront développer une thématique « innovation sociale et numérique », adoptant une réflexion sur l'accès, l'usage et les liens au numérique, ouvert à toutes les populations (problématique de fracture numérique, maîtrise des usages, etc.).

Composition du dossier de candidature

- 1/ Présentation du candidat
- 2/ Présentation courte du projet (300 signes maximum)
- 3/ Description du projet (2 pages maximum)
 - Présentation détaillée du projet
 - Publics et impacts visés
 - Perspectives de développement
 - Inscription dans la thématique « innovation sociale et numérique »
 - Besoins identifiés d'accompagnement



Critères de sélection

Utilité sociale estimée de l'initiative
Impact et accessibilité envisagée pour différents publics
Caractère innovant
Réponse(s) à des besoins permanents ou émergents identifiés

Les projets lauréats bénéficieront

- D'un espace d'exposition dédié durant une semaine au sein du Marché OFF, espace partagé entre les lauréats de cet appel. Le Marché OFF est un lieu totem de l'ESS à Strasbourg et accueille chaque année environ 100 000 visiteurs (grand public et professionnels).
- D'un accompagnement personnalisé développé par L'Ososphère et ses réseaux, ainsi que la CRESS Grand Est, la CCA-GE et leurs partenaires : analyse du projet, coaching personnalisé, accompagnement de ses supports de communication, aide à l'édition, supports de médiation, mise en réseau, etc.



Communication

Les lauréats sélectionnés acceptent que la représentation de leurs projets soit utilisée par les structures organisatrices du Noël Off et du Pop-Up District et la Région Grand Est à des fins de communication

Calendrier et modalités

Publication appel à projets : juillet 2020
Date limite de remise des candidatures : 30 septembre 2020
Audition et validation des candidatures : du 15 au 31 octobre 2020

Candidature et contact : pavillon@artefact.org

Le programme Pop-Up District est soutenu par la Région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg



Le Marché OFF est soutenu par la ville de Strasbourg et l'Union européenne.



Annexe :

INNOVATION SOCIALE

Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS), «L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution, dans des domaines comme le vieillissement, la petite enfance, le logement, la santé, la lutte contre la pauvreté, l'exclusion, les discriminations...»

MÉTA NUMÉRIQUE

Méta : est un préfixe qui provient du grec μετά. Il exprime, tout à la fois, la réflexion, le changement, la succession, le fait d'aller au-delà, à côté de, entre ou avec.

MARCHÉ OFF

Les acteurs de l'achat responsable et de l'économie sociale et solidaire se mobilisent pour proposer un marché de Noël dédié à des modes de consommation qui font sens. Ce marché invite à investir les traditions de Noël d'une façon différente.

Une trentaine d'exposants accueillent les visiteurs place Grimmeissen, au cœur de la Petite France tous les jours du 27 novembre au 24 décembre. Les visiteurs pourront découvrir un décor atypique et chaleureux, fait de containers, dômes géodésiques, sculpture géante et sapin illuminé. L'offre sera diversifiée : artisanat, vêtements, mobilier vintage, produits bio et issus du commerce équitable, objets de décoration, petits électroménagers, etc. La convivialité sera au rendez-vous avec de la restauration sur place exclusivement bio.

Les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les artistes et associations locales concoctent chaque année un mois riche en partage : ciné-débats, conférences, jeux, ateliers de création, concerts, spectacles, etc. Ce programme sera festif et engagé, il permettra d'informer le public sur l'économie sociale et solidaire et les achats responsables.

LE POP-UP DISTRICT AU SERVICE DE SA VILLE ET DE SON TERRITOIRE

Le Pop-Up District est un tiers-lieu mobile, accueillant des dispositifs et programmes, lieu de rencontre, d'échanges et d'expérimentations.

Le Pop-Up District déploie une esthétique modulaire et répétitive, notamment marquée par une approche du réemploi d'éléments industriels contemporains.

Le Pop-Up District, un écosystème numérique mobile comme générateur de coopération et accélérateur de potentiel pour l'économie régionale.

Le Pop-Up District va à la rencontre d'une thématique « modes de ville » (économie sociale et solidaire et développement durable, innovation sociale, consommer autrement, etc.). Ces axes permettent de développer dans ces domaines des projets créatifs, d'activer des appels à projets ainsi que des commandes auprès des créatifs.

Le Pop-Up District a pour objectif de répondre à ce besoin croissant de renouvellement en terme de concept et de design sur le marché et de faire entrer les problématiques de l'époque dans les actes événementiels, s'interfacer avec les publics les plus larges, investir l'espace public.

Le Pop-Up District porte les concepts, réflexions, expérimentations à une échelle humaine et procède par programmes pour s'inscrire dans une production de situations de « vivre ensemble, découvrir ensemble, faire ensemble, produire ensemble, construire ensemble ».



Mise en situation d'un Pop-Up District

Le Pop-Up District comprend :

- un dispositif modulaire et modulable d'architectures éphémères conçu sur mesure
- une scénographie contextualisée

Le Pop-Up District intègre :

- des architectures en conteneurs maritimes
- des dômes géodésiques
- des pavillons spécifiques et des constructions en échafaudage ou matériel in situ
- des objets architecturaux singuliers dessinés pour ses programmes

Le Pop-Up District propose :

- des outils technologiques et dispositifs numériques éditorialisés, des labs
- des propositions de contenus adaptables (dispositif de rencontres, workshops, ateliers, Cafés Conversatoires, conférences...)
- des activateurs de situation (espaces et situation de rencontres, restaurants éphémère, café...)

Application pratique au Noël Off

Quatre 4.0 accompagne la CRESS Grand Est, en tant qu'Assistant en maîtrise d'ouvrage, sa mission est d'accompagner, de conseiller, et de proposer une conceptualisation de la ligne éditoriale (dimension néo-thématique) et une mise en situation architecturale, scénographique et programmatique permettant à la CRESS de réaliser un événement à forte valeur ajoutée en terme de sens, de coopération, d'innovations et de dispositifs programmatiques.